

# Neue Rugby Off-Field Kollektion – erstmals auch für Damen

---

Nach dem sensationellen Erfolg der Off-Field Männerkollektion Frühjahr/Sommer, bringt Canterbury of New Zealand in der kommenden Saison zusätzlich auch die erste Damen-Kollektion auf den deutschen Markt. Wie bei der Männer-Range sind die bunten Short- und Longsleeves von den original Rugby-Trikots inspiriert, mit denen Canterbury seit Jahrzehnten Rugby-Teams auf der ganzen Welt ausstattet. Die neue Kollektion ist jedoch nicht für das Spielfeld gedacht. Ihr Einsatz: Off-Field.

Der Zeitpunkt für den Launch der ersten Damen-Kollektion könnte nicht besser gewählt sein: Im nächsten Monat wird der Women's Rugby World Cup 2006 in Canada ausgetragen. Vom 31. August bis zum 17. September 2006 stehen sich dort die Rugby-Nationalteams von Neuseeland, Australien, England, Frankreich, Irland, Kasachstan, Südafrika, Samoa, Schottland, Spanien und den USA gegenüber. Auch wenn Rugby als Frauensportart hierzulande noch fast unbekannt ist, hat der Sport international in den letzten Jahren zunehmend an Beliebtheit gewonnen.



## **Tougher than tough - Rugby-Feeling pur!**

Rugby rules the world. Es ist nur eine Frage der Zeit, bis Rugby auch in Deutschland zum allgegenwärtigen Trendsport avanciert. Wer schon jetzt mitfiebert und das absolute Rugby-Feeling auch in Deutschland erleben möchte, für den gibt es die brandneue Fashion-Kollektion der größten Rugby-Marke der Welt.

Die neue Off-Field Damen- und Herrenkollektion von Canterbury of New Zealand besteht aus verwaschenen und bunten Short- und Longsleeves, die alle eines gemeinsam haben: Schnitt, Farbgebung und Muster sind stark von den echten und robusten Rugby-Jerseys inspiriert. Elemente von Casual Wear werden mit jenen des harten, aber fairen Traditionssports kombiniert. Der reißfeste Schlaufenkragen, ein unzerbrechlicher Gummiknopf und die stabilen Dreifach-Tacks am Kragen sind die legendären Canterbury-Kennzeichen. Die Rugby-Shirts sind nicht nur ein echter Hingucker – sie bieten auch eine extravagante Alternative zum klassischen Polo.

100 Jahre Rugby-Tradition

# Die Geschichte von Canterbury of New Zealand

---

Die Ursprünge von Canterbury of New Zealand liegen im neuseeländischen Hinterland des Jahres 1904 – alles begann mit der Produktion von Wollbekleidung. Im Ersten Weltkrieg stattete Canterbury dann die Truppen des Commonwealth mit Uniformen aus und schaffte sich einen Ruf als Produzent für robuste und langlebige Bekleidung.

So kam es, dass das legendäre neuseeländische Rugby Team „All Blacks“ Canterbury bat, Rugby-Shirts für sie herzustellen. Mittlerweile stattet Canterbury die Nationalteams Südafrikas, Irlands, Australiens, Japans und Schottlands sowie Club-Teams in der ganzen Welt mit ihren robusten, farbenfrohen High-Performance-Jerseys und Sportfunktionskleidung aus.

Heute ist Canterbury of New Zealand die größte Rugby-Marke der Welt und untrennbar mit dem traditionsreichen Sport verbunden.



„Rugby is a game of contrasts“

## Die Off-Field Kollektion

---

Viele der Shirts tragen Applikationen, die für Schlüsselpositionen beim Rugby stehen, sowie das Logo von Canterbury of New Zealand. Dieses zeigt drei Kiwivögel repräsentativ für die ursprünglichen drei Gründer aus Neuseeland.

Die meisten Styles finden ihren Ursprung in der mehr als hundertjährigen Rugby-Geschichte von Canterbury of New Zealand. Die Männer-Kollektion besteht immer aus den New Zealands, Uglys und Classics. Neu für die kommende Herbst/Winter Saison sind die Linien Rugger, Exploration und Snow 7's.

### RUGGER

Die Rugger Kollektion lehnt sich an das traditionelle Rugby der Colleges und Universitäten in Neuseeland, Großbritannien und Nord-Amerika an. Klassische, griechische Symbole und das typische College Branding verleihen der Linie seinen besonderen Charakter. Die Farben orientieren sich an dem traditionellen Schal- und Shirt-Design der Universitäten.



### EXPLORATION

Rugby hat seine Ursprünge auf den unterschiedlichsten Teilen der Erde. Verschiedene ethnische Einflüsse prägen die Formen und Motive dieser Kollektion. Dadurch erhalten diese Shirts einen individuellen, einzigartigen Look, der normalerweise nicht mit der ursprünglich angelsächsischen Welt des Rugbys assoziiert wird. Auch die kräftigen Farben sind für Rugby absolut untypisch. Sie geben dieser Linie ihre unverwechselbare Note.



### SNOW 7's

Rugby zählt zu den extremsten Sportarten der Welt. Unabhängig von Wind und Wetter, ist das Verlangen Rugby zu spielen größer als jede Vernunft. Auf der ganzen Welt gibt es Rugby-Wettkämpfe, bei denen sich die Teams bewusst extremsten Wetterbedingungen aussetzen. Diese Tatsache hat Canterbury inspiriert, die Snow 7's Kollektion zu entwerfen – Shirts für alle, die das Extreme suchen.



„Rugby is a game of contrasts“

## Die Off-Field Kollektion

---

### NEW ZEALANDS

Die Linie CNZ, steht für TRUE RUGBY. Die vorwiegend in traditioneller Schwarz-Weiß-Optik gehaltenen Shirts sind inspiriert durch die jahrzehntelange Rugby-Geschichte. Alle Shirts wurden mit Anspielungen auf Rugby-Schlüssel-Positionen und Rugby-Songs kunstvoll bestickt. Zudem besticht diese Premium-Range durch ihren einzigartigen Mix aus Stickereien und den charakteristischen CANTERBURY-Signs.



### UGLYS – der Klassiker

In den 70er-Jahren stand Canterbury vor einem angenehmen Problem. Zu viele Teams wollten ausgerüstet werden. Aus der Not wurde eine Tugend: Aus den riesigen Mengen von Stoffresten, die bei der Fabrikation entstanden, wurden Trainings-Shirts hergestellt. Diese zusammen gestückelten Patchwork-Shirts wurden schnell Kult, denn keine zwei glichen einander. Sie sind seitdem als „Uglys“ bekannt. Auch in der aktuellen Kollektion wird die Patchwork-Tradition in aktueller Streifenoptik fortgesetzt. Die sechs Streifen auf jedem Shirt werden jeweils individuell eingefärbt.



### CLASSICS

Die klassischen Polos und kurzärmeligen Rugby-Shirts dieser Linie stehen für die gelebte Tradition des Spiels. Als Inspirationsquelle dienten den Canterbury-Designern die authentischen Rugby-Trikots kleinerer, neuseeländischer Teams. Über hundert Jahre Rugby-Geschichte und exklusive Fashion sind so vereint.

